

PRIVACY INFORMATIVA IN MATERIA DI PROTEZIONE DI DATI PERSONALI

Questa è l'Informativa sulla Privacy di The Swatch Group (Italia) S.p.A., società a socio unico, con sede in via Washington n. 70, 20146 Milano (qui di seguito denominata "Swatch Group Italia") in qualità di Titolare Autonomo (di seguito "l'Informativa Privacy") che definisce le basi su cui raccogliamo, trattiamo, memorizziamo e proteggiamo i vostri dati personali riferiti: (i) al concorso a premi "Vinci i biglietti di FIBA Eurobasket con Tissot" (nel seguito il "Concorso") di cui al Regolamento pubblicato anche nel presente sito web tissot.tpromo.it preposto al Concorso (nel seguito il "Sito Web"). L'informativa è resa solo per questo Concorso e per questo Sito Web. Il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e verrà realizzato tutelando i diritti e le libertà fondamentali degli interessati nel rispetto della vigente normativa in materia di sicurezza e protezione dei dati personali.

Dati forniti volontariamente dall'utente

Si tratta dei dati personali degli utenti che accedono a questo Sito web e che vengono raccolti, tramite il modulo di registrazione, al fine di aderire al Concorso (si tratta di nome, cognome, sesso, indirizzo email, data di nascita, telefono, indirizzo completo e nazionalità), (di seguito "i Dati Personali"). Swatch Group Italia potrà inoltre trattare i dati relativi alla verifica dell'utente qualificato come vincitore ai fini della identificazione tramite documento di identità.

Modalità e finalità del trattamento

Il trattamento dei Dati Personali avverrà con modalità manuali o elettroniche idonee a garantirne, in relazione alle finalità per le quali essi sono stati comunicati e raccolti, la sicurezza e la riservatezza, nonché ad evitare accessi non autorizzati ai dati stessi, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

I Dati Personali forniti dagli utenti sono trattati per le seguenti finalità:

1. gestione ed effettuazione del Concorso e in particolare delle operazioni di registrazione, estrazione, consegna premi, ecc. e adempimento degli obblighi di legge derivanti dalla gestione ed effettuazione dal Concorso;
2. adempiere ad obblighi di legge o di regolamenti vigenti;
3. Inserimento nel database clienti del brand TISSOT per la gestione delle relazioni con gli utenti, al fine di essere meglio servito quando il brand TISSOT interagisce con l'utente.
Ciò comprende che i seguenti soggetti accedano e trattino il mio profilo utente:
 - Tissot S.A., Chemin des Tourelles 17, CH-2400 Le Locle, Svizzera
 - The Swatch Group (Italia) S.p.A., via Washington 70, 20146 Milano
 - La società che gestisce boutique/punto vendita TISSOT nel mio paese di residenza
 - La società che gestisce boutique/punto vendita TISSOT in un paese in cui visito boutique/punto vendita TISSOT, identificandomi e confermando essere cliente registrato
 - La società che gestisce la mia boutique TISSOT preferita.
4. Invio materiale marketing concernente i prodotti, i servizi, le offerte o gli eventi, generali o personalizzati, del brand TISSOT.
Ciò vale anche per la comunicazione marketing inviata dai seguenti soggetti aggiuntivi:
 - Tissot S.A., Chemin des Tourelles 17, CH-2400 Le Locle, Svizzera
 - The Swatch Group (Italia) S.p.A., via Washington 70, 20146 Milano
 - La società che gestisce boutique/punto vendita TISSOT nel mio paese di residenza
 - La società che gestisce la mia boutique TISSOT preferita.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei Dati Personali (quali nome, cognome, sesso, indirizzo email, data di nascita, telefono, indirizzo completo e nazionalità) forniti volontariamente dall'utente per la partecipazione al Concorso e attraverso il modulo di registrazione del Sito Web per la partecipazione al Concorso di cui al punto 1) e 2) è necessario. Il mancato conferimento dei dati può comportare per l'utente l'impossibilità di ottenere le prestazioni richieste a Swatch Group Italia e la impossibilità per Swatch Group Italia di gestire correttamente il Concorso. Il trattamento dei dati per le finalità sub 3), 4) comporta la richiesta di consenso dell'interessato.

Categorie di soggetti che potranno trattare i dati personali

Swatch Group Italia si impegna ad assicurare che i Dati Personali di cui verrà a conoscenza saranno trattati con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, nonché ad evitare accessi non autorizzati ai dati stessi. I dati personali e le informazioni forniti dagli utenti attraverso la registrazione nella pagina potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti:

1. i dipendenti di Swatch Group Italia, che tratteranno i dati in qualità di incaricati
2. l'agenzia che gestisce il Concorso e il presente Sito Web ai fini del Regolamento su incarico di Swatch Group Italia, vale a dire Testoni&Testoni Promotion S.r.l., in qualità di responsabile del trattamento dei dati; il soggetto o l'impresa che effettuerà la spedizione dei premi, se richiesta dal Regolamento del Concorso, i quali agiranno in qualità di responsabili del trattamento dei dati;
3. le autorità pubbliche competenti a svolgere i controlli previsti dalla legge in relazione ai concorsi a premio (ad es. Ministeri, Notaio o responsabile della tutela, Camere di Commercio ed altri).

Trasferimento dei vostri dati personali all'estero

Condividiamo i suoi Dati Personali con i soggetti indicati, che possono essere situati in Svizzera o in altri paesi all'interno o al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE), incluso in paesi le cui leggi potrebbero non fornire lo stesso livello di protezione dei dati previsto nel SEE o in Svizzera. Garantiamo che sono attive diverse misure di sicurezza, adeguate al fine di proteggere i suoi Dati Personali in conformità ai nostri obblighi di legge e che il destinatario tratterà i suoi Dati Personali solo conformemente alle nostre istruzioni. Laddove necessario, utilizziamo accordi sulla trasmissione dei dati con i destinatari, che si basano sulle clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione Europea (all'articolo 46 (2) del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati) e/o dalla Legge federale sulla protezione dei dati e dall'Incaricato della trasparenza svizzeri.

Conservazione dei vostri dati personali

I suoi Dati Personali saranno trattati come menzionato nel presente documento, fino a quando non ritira il suo consenso inviando una mail al seguente indirizzo e-mail dataprotection@it.swatchgroup.com, opponendosi all'uso da parte nostra dei suoi Dati Personali con effetto per il trattamento futuro (possono applicarsi periodi di conservazione più lunghi se richiesto dalla legge).

Diritto di Accesso ai Dati Personali ed Altri Diritti

Entro determinati limiti basati sulla legge applicabile, lei ha il diritto (che può esercitare in qualsiasi momento):

- di ritirare il suo consenso a conservare i suoi dati personali nel database clienti;
- di ritirare il suo consenso per l'invio di materiale di marketing, ad es. di opporsi al trattamento dei suoi dati personali per finalità di marketing diretto, inclusa la profilazione del cliente nella misura in cui la stessa sia correlata a tali finalità di marketing diretto;
- di accedere ai suoi dati personali e ricevere informazioni sul modo in cui sono trattati;
- di rettificare i suoi dati personali;
- di ottenere la cancellazione dei suoi dati personali;
- di limitare il trattamento dei suoi dati personali;
- di proporre reclamo all'autorità di controllo;
- alla portabilità dei dati personali.

Se ha domande o commenti in merito alla presente Informativa Privacy, al modo in cui trattiamo i suoi Dati Personali o al modo in cui desidera eventualmente esercitare uno dei suoi summenzionati diritti, ci contatti al seguente indirizzo e-mail dataprotection@it.swatchgroup.com o per posta all'indirizzo di The Swatch Group (Italia) S.p.A, società a socio unico, via Washington 70, 20146 Milano.

The Swatch Group (Italia) S.p.A.

Letta l'Informativa Privacy, acconsento all'inserimento dei miei dati personali nel database TISSOT
SI NO

Letta l'Informativa Privacy, acconsento all'invio di materiale marketing

SI NO

Ho letto e accetto il Regolamento del Concorso